

Znakowanie owoców i warzyw świeżych oraz ziemniaków.

Na każdym opakowaniu powinno znajdować się wymagane oznakowanie, zgrupowane na tej samej stronie opakowania, naniesione w sposób czytelny i trwałe oraz widoczne z zewnątrz. Oznakowanie może być wydrukowane bezpośrednio na opakowaniu lub na etykiecie, która stanowi integralną część opakowania.

Znakowanie świeżych owoców i warzyw objętych szczegółowymi normami handlowymi obejmuje jabłka, owoce cytrusowe, owoce kiwi, winogrona stołowe, brzoskwinie i nektaryny, gruszki, truskawki oraz salate, w tym endywię o liściach kędzierzawych i endywię o liściach szerokich, paprykę słodką i pomidory.

Wymagane informacje:

- nazwa i adres podmiotu pakującego lub wysyłającego
- nazwa produktu, jeżeli zawartość opakowania nie jest widoczna z zewnątrz
- pełna nazwa państwa pochodzenia lub nazwa potoczna
- klasa jakości

W zależności od specyfiki danego gatunku owocu lub warzywa i wymagań normy szczegółowej, informacje na opakowaniu powinny zawierać dodatkowo: **nazwę odmiany lub typu handlowego, wielkość, liczbę sztuk, masę netto i inne.**

Opakowania nie muszą zawierać szczegółowych informacji wymienionych powyżej, jeśli zawierają wyłącznie opakowania detaliczne wyraźnie widoczne z zewnątrz i wskazujące te informacje. Opakowania te nie mogą zawierać żadnych oznaczeń, które mogłyby wprowadzać w błąd. Jeśli opakowania znajdują się na paletach, szczegółowe informacje powinny być podane na etykietach umieszczonych w widocznym miejscu, co najmniej z dwóch stron palety.

Informacje na fakturach i dokumentach towarzyszących

Aby zapewnić prawidłowe i skuteczne przeprowadzanie kontroli, faktury i dokumenty towarzyszące, z wyjątkiem rachunków przeznaczonych dla konsumentów, powinny zawierać określone podstawowe informacje zawarte w normach handlowych. Faktury i dokumenty towarzyszące dla owoców i warzyw objętych wymaganiami szczegółowych norm handlowych wskazują:

- nazwę produktu
- państwo pochodzenia
- klasę, odmianę lub typ handlowy, w zależności od wymagań szczegółowej normy
- lub informację, że produkt jest przeznaczony do przetworzenia np. określenie „przeznaczone do przetworzenia”

Znakowanie świeżych owoców i warzyw objętych ogólną normą handlową obejmuje wszystkie gatunki sektora owoców i warzyw nieobjęte szczegółowymi normami handlowymi.

Wymagane informacje

- nazwa i adres podmiotu pakującego lub wysyłającego
- pełna nazwa państwa pochodzenia lub nazwa potoczna

W przypadku produktów pochodzących z państw członkowskich informacja o kraju pochodzenia, przedstawiana bezpośrednio konsumentom, musi być podana w języku kraju pochodzenia lub w innym języku zrozumiałym dla konsumentów kraju przeznaczenia. W przypadku produktów pochodzących z krajów trzecich informacja ta musi być podana w języku zrozumiałym dla konsumentów kraju przeznaczenia.

- nazwa, pod którą produkt jest wprowadzany do obrotu

Informacje na fakturach i dokumentach towarzyszących

Informacje na fakturach i dokumentach towarzyszących, z wyjątkiem rachunków przeznaczonych dla konsumentów, w przypadku owoców i warzyw objętych wymaganiami ogólnej normy handlowej, wskazują:

- nazwę produktu
- państwo pochodzenia
- informację, że produkt jest przeznaczony do przetworzenia np. określenie przeznaczone do przetworzenia”.

ZIEMNIAKI

Oznakowanie ziemniaków innych niż sadzeniaki powinno zawierać co najmniej:

- Nazwę żywności: np. ziemniaki wczesne, ziemniaki jadalne.
- nazwę lub firmę i adres podmiotu działającego na rynku spożywczym,
- Numer wpisu do rejestru przedsiębiorców PIORIN lub rejestru prowadzonego przez organizację ochrony roślin innego państwa członkowskiego UE: (1) producenta lub (2) producenta i „dystrybutora/-ów” lub (3) dystrybutora.
- Masa netto.
- Numer partii.
- Kraj pochodzenia, w przypadku gdy ziemniaki pochodzą z innego kraju niż Polska.
- Warunki przechowywania (jeżeli produkty wymagają szczególnych warunków przechowywania).

Opakowanie z ziemniakami powinno być właściwie oznakowane. Etykieta może mieć dowolną formę, np. prostej naklejki lub etykiety (karteczki).

Oznakowanie ziemniaków innych niż sadzeniaki umieszczane jest:

- na każdym opakowaniu jednostkowym (worek, skrzynka, skrzynia paletowa, itp.), lub
- jeśli ziemniaki przewożone są luzem, na przewożących je środkach transportu lub na towarzyszącym im dokumencie handlowym, jeśli informacje zawarte w tym dokumencie handlowym umożliwiają identyfikację środka transportu.

Informacje dotyczące oznakowania ziemniaków na opakowaniu lub etykiecie podaje się w sposób zapewniający wyraźną czytelność, z użyciem znaków o rozmiarze czcionki, której wysokość x wynosi co najmniej 1,2 mm wg załącznika IV rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011.

Dodatkowym dokumentem wymaganym przy wprowadzaniu i przemieszczaniu polskich bulw ziemniaka do innych krajów członkowskich UE jest zaświadczenie potwierdzające brak obecności bakteriozy pierścieniowej ziemniaka (*Clavibacter michiganensis* ssp. *Sepedonicus*) w przewożonej partii ziemniaków.

Przepisy normujące znakowanie ziemniaków to między innymi:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 25 kwietnia 2016 r. w sprawie sposobu oznakowania bulw ziemniaków innych niż sadzeniaki (Dz. U. z 2016 r. poz. 631),
- rozporządzenie ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z 29 października 2003 r. w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej ziemniaków (Dz. U. z 2003 r., nr 194 poz. 1900 z późn. zm.),
- ustawa z dnia 21 grudnia 2000 roku o jakości handlowej artykułów rolno- spożywczych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 2164 z późn. zm.),
- rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylenia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektywy Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004 (Dz. U. UE L z dnia 22 listopada 2011 r.),
- ustawa z dnia 7 maja 2009 roku o towarach paczkowanych (jednolity tekst Dz. U. z 2018 r., poz. 2335),
- rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 20 lipca 2009 roku w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących oznakowań towarów paczkowanych (Dz. U. Nr 122, poz. 1010).

UWAGA: W przypadku paczkowania świeżych owoców i warzyw objętych normą szczegółową i ogólną oraz ziemniaków należy uwzględnić wymogi ustawy o towarach paczkowanych, tj. obowiązkowo w oznakowaniu należy podać: nazwę produktu; ilość nominalną produktu; firmę paczkującego, zlecającego paczkowanie, prowadzącego lub importera z uwzględnieniem rozporządzenia Ministra Gospodarki w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących oznakowań towarów paczkowanych z dnia 20 lipca 2009 r. (Dz. U. Nr 122, poz. 1010). Minimalna wysokość cyfr i liter w oznakowaniu ilości nominalnej towaru paczkowanego (masa netto) określona została w załączniku nr 2 do ww. rozporządzenia w zależności od ilości nominalnej towaru paczkowanego (ilości produktu w opakowaniu).

Wymagania jakościowe owoców i warzyw świeżych oraz ziemniaków

Owoce i warzywa świeże

Przepisy Unii Europejskiej obowiązujące na rynku owoców i warzyw

- rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 roku *ustanawiające wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylające rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007* (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671—854 z późn. zm.)
- rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 543/2011 z dnia 7 czerwca 2011 roku ustanawiające szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 w odniesieniu do sektora owoców i warzyw oraz sektora przetworzonych owoców i warzyw (Dz. Urz. L 157 z 15.6.2011, str. 1-163, z późn. zm.)

Przepisy krajowe obowiązujące na rynku owoców i warzyw

- ustawa z dnia 19 grudnia 2003 roku *o organizacji rynków owoców i warzyw oraz rynku chmielu* (Dz. U. z 2018 r. poz. 1131 z późn. zm.),
- ustawa z dnia 21 grudnia 2000 roku *o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych* (Dz. U. z 2018 roku, poz. 2164 z późn. zm.).

Zgodnie z rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 543/2011, obowiązuje 10 szczegółowych norm handlowych dla wybranych gatunków świeżych owoców i warzyw oraz ogólna norma handlowa dla pozostałych gatunków.

Szczegółowe normy handlowe

Określono dla następujących gatunków świeżych owoców i warzyw:

- jabłka, owoce cytrusowe, owoce kiwi, winogrona stołowe, brzoskwinie i nektaryny, gruszki, truskawki,
- sałata, w tym endywia o liściach kędzierzawych i endywia o liściach szerokich, papryka słodka, pomidory.

Ogólna norma handlowa

- obejmuje wszystkie gatunki sektora owoców i warzyw nieobjęte szczegółowymi normami handlowymi.

Jeżeli właściciel świeżych owoców i warzyw objętych wymaganiami ogólnej normy handlowej, jest w stanie wykazać ich zgodność z jakąkolwiek obowiązującą normą przyjętą przez Europejską Komisję Gospodarczą Organizacji Narodów Zjednoczonych (EKG/ONZ), wspomniane owoce i warzywa mogą wówczas zostać uznane za zgodne z ogólną normą handlową.

ZIEMNIAKI

Szczegółowe wymagania w zakresie jakości handlowej ziemniaków zawarte są w Rozporządzeniu z dnia 29 października 2003 r. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej ziemniaków (Dz. U. z 2003 r., Nr 194, poz. 1900 z późn. zm.).

UWAGA

Informuję również, że z dniem 26 marca 2019 r. weszło w życie rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2019/428 z dnia 12 lipca 2018 r. zmieniające rozporządzenie wykonawcze (UE) nr 543/2011 w zakresie norm handlowych w sektorze owoców i warzyw (Dz. Urz. UE. L 2019 Nr 75, str. 1).

Najważniejsze zmiany wprowadzone do rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 543/2011 z dnia 7 czerwca 2011 roku ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 w odniesieniu do sektora owoców i warzyw oraz sektora przetworzonych owoców i warzyw (Dz. Urz. L 157 z 15.6.2011, str. 1-163, z późn. zm.) w normach handlowych UE:

Ogólna norma handlowa:

- Przed wymaganiami minimalnymi dodano akapit dotyczący pogarszania się jakości produktów na etapach następujących po wysyłce.
- Punkt 4 **Znakowanie** – dostosowano do brzmienia norm handlowych EKG/ONZ, uszczegółowiono kwestie podawania cech identyfikacyjnych pakującego/wysyłającego, stosowania oficjalnie zatwierdzonych oznaczeń kodowych poprzedzonych kodem ISO 3166 (alfa), dodano ogólny akapit dotyczący znakowania opakowań zawierających opakowania detaliczne.

Szczegółowe normy handlowe (ZAŁĄCZNIK I) – wszystkie normy:

- W części **Przepisy dotyczące jakości** dodano akapit dotyczący pogarszania się jakości produktów na etapach następujących po wysyłce.
*„Na etapach następujących po wysyłce produkty mogą jednak wykazywać w stosunku do wymagań normy:- nieznaczne obniżenie świeżości i jędrności,
- dla produktów innych niż produkty klasy ekstra niewielkie objawy zepsucia w związku z ich rozwojem i tendencją do psucia się”.*
- **Przepisy dotyczące znakowania** dostosowano do brzmienia norm handlowych EKG/ONZ, uszczegółowiono kwestie podawania cech identyfikacyjnych pakującego/wysyłającego, w tym stosowania oficjalnie zatwierdzonych oznaczeń kodowych poprzedzonych kodem ISO 3166 (alfa).

Normy handlowe dla jablek:

- W **Przepisach dotyczących wielkości** dodano specjalne wymagania dotyczące miniaturowych odmian jablek, znakowanych literą „M”, tj. zwolnienie z wymagań dotyczących wielkości przy zawartości ekstraktu I² w skali Brixu.
- Ważna zmiana została wprowadzona w części dotyczącej **podawania nazwy odmiany**: *„Nazwę odmiany można zastąpić synonimem. Nazwę handlową można podać wyłącznie jako uzupełnienie nazwy odmiany lub synonimu. W przypadku mutantów objętych ochroną odmian nazwę odmiany można zastąpić nazwą podstawowej odmiany. W przypadku mutantów nieobjętych ochroną odmian nazwę mutantu można wskazać wyłącznie w uzupełnieniu do nazwy podstawowej odmiany”.*
Ponadto, dodano obowiązek podania określenia „Miniaturowa odmiana”, w stosownych przypadkach.
- Zmiany wprowadzono również w części dotyczącej **podawania specyfikacji handlowych**, tj.: w przypadkach, gdy identyfikacja odbywa się na podstawie wielkości, powinna ona być wyrażona:
 - a) *dla produktu podlegającego zasadom jednorodności przez podanie minimalnej i maksymalnej średnicy lub minimalnej i maksymalnej masy;*
 - b) ***nieobowiązkowo** dla produktu niepodlegającego zasadom jednorodności, przez podanie średnicy lub masy najmniejszego owocu w opakowaniu z dopiskiem „i większe” lub równoznacznym określeniem lub, w stosownych przypadkach, przez podanie średnicy lub masy największego owocu w opakowaniu.*

- Zmieniono **Otwarty wykaz odmian jabłek**, w którym dokonano podziału na odmianę zasadniczą, mutanty (w tym mutanty nieobjęte ochroną prawną - oznaczone na wykazie gwiazdką oraz mutanty będące odmianami chronionymi - na wykazie nieoznaczone gwiazdką). Klasyfikacja mutantów znajdująca się w wykazie odmian jest szczególnie ważna ze względu na znakowanie jabłek, w tym podawanie właściwej nazwy odmiany zgodne z nowymi założeniami. Względem poprzedniej wersji Normy handlowej dla jabłek, zmieniła się zasada oznakowania odmian. Według wprowadzonej zmiany przykładowo, nazwę odmiany Jonagold można zastąpić nazwą mutantu uznanego za odmianę, np. Jonagored, Red Jonaprince. (Dotychczas obowiązujący przepis wymagał w tym przypadku podania zarówno odmiany podstawowej jak i mutantu).

Norma handlowa dla gruszek:

- W **Przepisach** dotyczących wielkości. W części dotyczącej jednorodności pod względem wielkości (masy) w punkcie b) zmodyfikowano dopuszczalną różnicę masy dla przedziału 75/100 g - 25 g, usuwając go z tabeli.
- Zmiany wprowadzono również w części dotyczącej znakowania, w tym **podawania specyfikacji handlowych**, tj.: w przypadkach, gdy identyfikacja odbywa się na podstawie wielkości, powinna ona być wyrażona:
 - „a) dla produktu podlegającego zasadom jednorodności, przez podanie minimalnej i maksymalnej średnicy lub minimalnej i maksymalnej masy.
 - b) nieobowiązkowo dla produktu niepodlegającego zasadom jednorodności, przez podanie średnicy lub masy najmniejszego owocu w opakowaniu z dopiskiem „i większe” lub równoznacznym określeniem lub, w stosownych przypadkach, przez podanie średnicy lub masy największego owocu w opakowaniu”.

Norma dla pomidorów:

- W **definicji produktu** doprecyzowano czwarty typ handlowy pomidorów, tj.: „wiśniowe/koktajlowe” (miniaturowe odmiany) wszelkich kształtów”.
- W **Przepisach dotyczących wielkości** zmieniono zakres wyłączeń z wymogów dotyczących wielkości, tj. dla pomidorów na gałązkach i pomidorów wiśniowych i koktajlowych o średnicy poniżej 40 mm, pomidorów żebrowanych o nieregularnych kształtach, oraz dla klasy II.
- Zmiany wprowadzono również w części dotyczącej znakowania, w tym podawania **rodzaju produktu i specyfikacji handlowych**. Jako rodzaj produktu należy wskazać „pomidory” lub „pomidory na gałązkach” oraz ich typ handlowy lub „pomidory wiśniowe/koktajlowe” lub „pomidory wiśniowe/koktajlowe na gałązkach” lub równoważne określenie dla innych miniaturowych odmian, jeżeli zawartość nie jest widoczna z zewnątrz.
- W przypadku specyfikacji handlowych uszczegółowiono zasady podawania informacji o **wielkości produktu**, tj.: „wielkość (jeżeli produkt jest sortowany według wielkości) wyrażona jako: minimalna i maksymalna średnica, lub minimalna i maksymalna masa, lub kod wielkości określany w sekcji III, lub liczba, po której podaje się minimalne i maksymalne rozmiary”.

Norma handlowa dla owoców cytrusowych:

- Zmiany wprowadzono również w części dotyczącej podawania **rodzaju produktu**, tj.:
 - „cytryny”, „mandarynki” lub „pomarańcze” jeżeli produkt nie jest widoczny z zewnątrz,
 - „mieszanka owoców cytrusowych” lub równoznaczne określenie oraz nazwy zwyczajowe poszczególnych gatunków, w przypadku mieszanki wyraźnie różniących się gatunków owoców cytrusowych,
 - w przypadku pomarańczy - nazwa odmiany lub odpowiednie grupy odmian dla „Navels” oraz „Valencias”,
 - w przypadku „mandarynek satsuma” i „klementynek” wymagana jest nazwa zwyczajowa gatunku, a nazwa odmiany jest nieobowiązkowa,

- w przypadku innych mandarynek i ich mieszańców nazwa odmiany jest wymagana - uwaga błąd tłumaczenia, w akcie prawnym podano „nie jest wymagana”. Zgodnie z wersją oryginalną, angielską - odmiana w tym przypadku jest wymagana.
- w przypadku cytryn nazwa odmiany jest nieobowiązkowa,
- „z pestkami” w przypadku klementynek z ponad 10 pestkami,
- „bez pestek” (nieobowiązkowo, owoce cytrusowe bez pestek mogą niekiedy zawierać pestki).

Norma handlowa dla kiwi:

- Zmiany wprowadzono również w części dotyczącej podawania **rodzaju produktu**, tj.: należy podać „*kolor miąższu lub równoważne oznaczenie, jeżeli miąższ nie jest zielony*”.

Norma handlowa dla sałaty (...):

- Zmiany Wprowadzono również w części dotyczącej podawania **rodzaju produktu**, tj.: usunięto wymóg: „*Little gem*” lub *równoważne określenie, w zależności od przypadku*”.

Norma handlowa dla papryki słodkiej:

- W **Przepisach dotyczących wielkości**, w części dotyczącej jednorodności pod względem wielkości (masa) zmieniono limity różnic do „*80 g, jeżeli najlżejsza sztuka waży więcej niż 180 g, ale mniej niż 260 g, brak limitów, jeżeli najlżejsza sztuka waży 260 g lub więcej*”.

Norma handlowa dla winogron stołowych:

- W **Przepisach dotyczących tolerancji jakości**, dla winogron w klasie I i II, dodano tolerancję 10% dla jagód luzem, tj. jagód oddzielonych od gron/kiści, pod warunkiem, że owoce są zdrowe i nieuszkodzone.

Szczegóły w powyższym zakresie zawiera ZAŁĄCZNIK I rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2019/428 z dnia 12 lipca 2018 r. zmieniającego rozporządzenie wykonawcze (UE) nr 543/2011 w zakresie norm handlowych w sektorze owoców i warzyw (Dz. Urz. UE. L 2019 Nr 75, str. 1).

KONTROLA JAKOŚCI HANDLOWEJ ŚWIEŻYCH OWOCÓW I WARZYW

Na podstawie rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 543/2011 państwa członkowskie są zobowiązane do prowadzenia kontroli świeżych owoców i warzyw na wszystkich etapach obrotu handlowego, tj. importu z krajów trzecich, eksportu do krajów trzecich oraz rynku wewnętrznego UE. Do wykonywania zadań kontrolnych każdy kraj członkowski wyznacza właściwe służby kontrolne.

W Polsce zadania związane z kontrolą jakości handlowej świeżych owoców i warzyw wynikające z przepisów unijnych, na mocy ustawy z dnia z *dnia 19 grudnia 2003 roku o organizacji rynków owoców i warzyw oraz rynku chmielu*, zostały powierzone Inspekcji Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych oraz Inspekcji Handlowej.

Inspekcja JHARS realizuje następujące zadania na rynku świeżych owoców i warzyw:

- przeprowadza kontrole zgodności z normami handlowymi świeżych owoców i warzyw na rynku wewnętrznym, z wyłączeniem sprzedaży detalicznej owoców i warzyw konsumentowi końcowemu,
- przeprowadza kontrole zgodności z normami handlowymi świeżych owoców i warzyw w punkcie wywozu,

- przeprowadza kontrole zgodności z normami handlowymi świeżych owoców i warzyw w punkcie przywozu,
- prowadzi bazę danych o handlowcach wprowadzających na rynek świeże owoce i warzywa.

Kontrole prowadzone przez Inspekcję JHARS obejmują kontrolę zgodności z wymaganiami określonymi w szczegółowych normach handlowych oraz ogólnej normie handlowej.

Zgodnie z przepisami dotyczącymi organizacji rynku świeżych owoców i warzyw, za jakość towaru odpowiada handlowiec.

„**Handlowcem**” – jest każda osoba fizyczna lub prawna, posiadająca owoce i warzywa objęte normami handlowymi, w celu ich prezentowania lub wystawiania na sprzedaż, sprzedaży lub jakiegokolwiek innej formy obrotu oraz prowadząca którąkolwiek z niżej wymienionych działalności w odniesieniu do owoców i warzyw objętych normami handlowymi:

- sprzedaż na odległość za pośrednictwem Internetu lub w inny sposób,
- działalność tego rodzaju prowadzoną przez osobę fizyczną lub prawną na własny rachunek lub w imieniu osoby trzeciej,
- działalność tego rodzaju prowadzoną we Wspólnocie, poprzez wywóz do krajów trzecich lub przywóz z krajów trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ HANDLOWCÓW

„Właściciel” - dowolna osoba fizyczna lub prawna, która fizycznie posiada dane produkty (zgodnie z art. 3 ust. 3 rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 543/2011).

Handlowiec jako właściciel (posiadacz) produktów sektora owoców i warzyw objętych normami handlowymi może wystawiać te produkty, oferować je na sprzedaż, dostarczać je i wprowadzać do obrotu na terenie Wspólnoty wyłącznie zgodnie z tymi normami i jest odpowiedzialny za zapewnienie takiej zgodności. (zgodnie z art. 76 ust. 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013).

OBOWIĄZEK PRZEKAZYWANIA INFORMACJI DO WIJHARS

Zgodnie z art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 19 grudnia 2003 roku *o organizacji rynków owoców i warzyw oraz rynku chmielu*, handlowcy świeżymi owocami i warzywami objętymi wymaganiami norm handlowych Unii Europejskiej, zobowiązani są przekazywać do Wojewódzkiego Inspektora JHARS, informacje o:

- rozpoczęciu prowadzenia działalności w zakresie obrotu owocami lub warzywami objętymi normami handlowymi Unii Europejskiej - nie później niż w dniu rozpoczęcia prowadzenia tej działalności,
- wyrażonej w kilogramach ilości owoców lub warzyw objętych normami handlowymi Unii Europejskiej, wprowadzonych do obrotu w poprzednim roku kalendarzowym - w terminie do końca pierwszego kwartału roku następnego.

ZWOLNIENIE Z OBOWIĄZKU PRZEKAZYWANIA INFORMACJI DO WIJHARS

Na mocy rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 28 grudnia 2012 roku *w sprawie handlowców zwolnionych z obowiązku przekazywania informacji wojewódzkiemu*

inspektorowi jakości handlowej artykułów rolno – spożywczych oraz wpisywanych do bazy danych o handlowcach (Dz. U. z 2013, Nr 0, poz. 74) **od dnia 1 lutego 2013 roku z obowiązku przekazywania ww. informacji zwolnieni są handlowcy, którzy:**

- **nie są zobowiązani do przestrzegania norm handlowych** zgodnie z wyłączeniami określonymi w art. 4 rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 543/2011, lub
- **prowadzą działalność w sektorze owoców i warzyw ograniczoną do ich przewozu, lub**
- **w poprzednim roku kalendarzowym wprowadzili do obrotu świeże owoce lub warzywa w ilości mniejszej niż 100 tys. kilogramów.**

Za brak przekazania informacji określonych w art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 19 grudnia 2003 roku *o organizacji rynków owoców i warzyw oraz rynku chmielu* **handlowiec podlega karze grzywny.**

SANKCJE

Kto wprowadza do obrotu owoce i warzywa nieodpowiadające wymaganiom jakości handlowej, podlega karze pieniężnej w wysokości do pięciokrotnej wartości korzyści majątkowej uzyskanej lub która mogłaby zostać uzyskana przez wprowadzenie tych artykułów do obrotu, nie niższej jednak niż 500 złotych.

Kto odmawia okazania wojewódzkiemu inspektorowi lub inspektorowi Inspekcji Handlowej dokumentów towarzyszących danej partii owoców i warzyw lub nie zamieszcza w tych dokumentach odpowiednich informacji wymaganych zgodnie z art. 5 rozporządzenia nr 543/2011 lub zamieszcza w tych dokumentach informacje nieprawdziwe, podlega karze pieniężnej w wysokości do dwudziestokrotnego przeciętnego wynagrodzenia za rok poprzedzający rok nałożenia kary.

Stan na 04.04.2019 r.

